

大葉大學 管理學院學士班

大一大二不分系
大學入學最佳選擇



大學要延後分流，才可能鬆綁高中課程

□ 教育部長杜正勝認為，高中教學受大學選才影響，大學要延後分流，才可能鬆綁高中課程，落實選修，因此提出「大一分院不分系」的建議。

■ 記者喻文玟／台北報導【2006-10-27/聯合報/C4版/教育】

□ 教育部目前研擬放寬大學推甄名額限制，由40%增加至50%，讓高中生有適性發展的空間。



我選錯系了嗎？

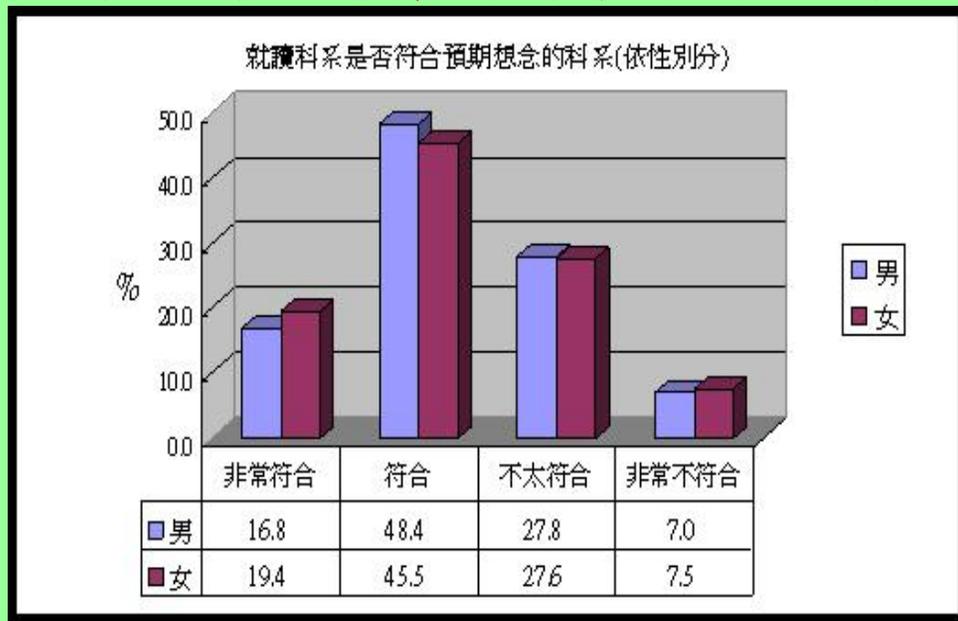


- 1/3認為選錯系 1/4想轉系轉學，甄選入學者所讀較符合所願。
 - 記者張錦弘／台北報導 【2006-09-28/聯合報/C8版/教育·文化】
- 94學年近半數大一新生不確定是否選對科系，1/4想轉系、轉學，凸顯高中應儘早輔導學生探索性向、了解大學校系。
- 國科會委託學者調查大學生意見，建立「台灣高等教育資料庫」，共訪問161校、5萬多名去年大一新生，抽樣人數之多歷來罕見。調查發現，約49%大一新生不確定是否選對科系，超過1/3認為現在所讀科系，不是當初想念的。

大學生的科系選擇--正視學生志趣不合問題

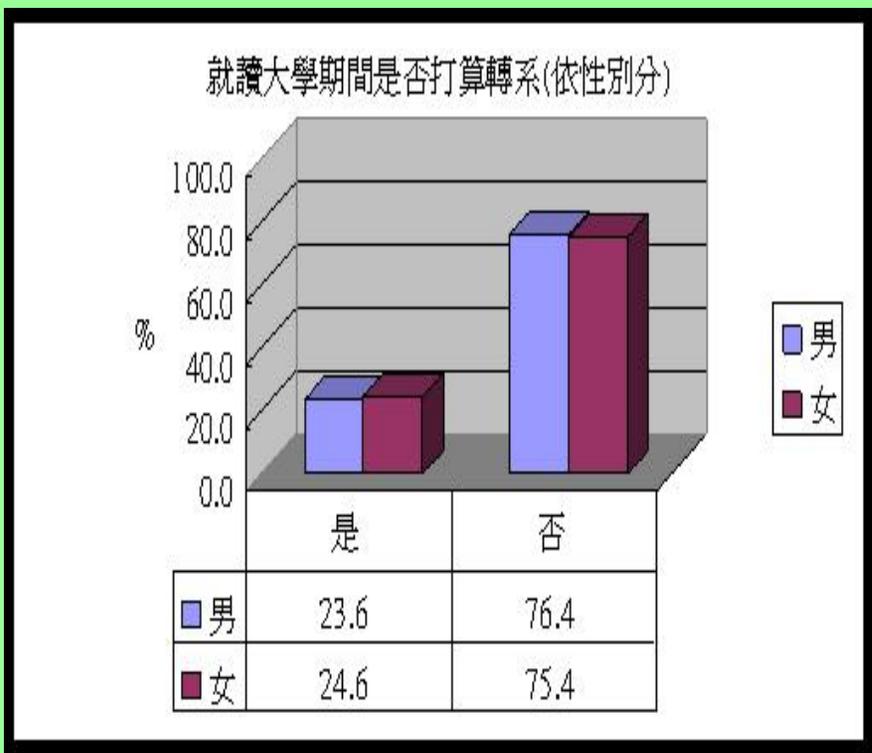
(台灣高教電子報-台灣大學師資培育中心副教授王秀槐)

研究顯示，不論男女，大約有7%的學生認為其所選擇的科系「非常不符合」其原來所想念的科系，大約有28%的學生認為其所選擇的科系「不符合」其原來期望，兩者相加，大約有超過三分之一（35%）的學生認為他們所選擇的科系不符他們原來的期望。



選錯系---轉系比例高

研究顯示，不論男女，大約有近四分之一（23~24%）的學生想要轉系。



聯合報

教育·文化

中華民國九十五年九月二十八日 星期四

新聞專線: 02-27687555 FAX: (02) 27687555

我選錯系了嗎?

半數大一生徬徨

✦ 認為選錯系 ✦ 想轉系轉學 ✦ 甄選入學者所讀較符合所願

【記者張錦弘／台北報導】大學多元入學實施多年，學生選科系仍然徬徨。一項大規模調查發現，94學年近半數大一新生不確定是否選對科系，1/4想轉系、轉學，凸顯高中應儘早輔導學生探索性向、了解大學校系。

國科會委託學者調查大學生意見，建立「台灣高等教育資料庫」，共訪問161校、5萬多名去年大一新生，抽樣人數之多歷來罕見。調查發現，約49%大一新生不確定是否選對科系，超過1/3認為現在所讀科系，不是當初想念的，顯見求志願有很大改善空間。

調查結果顯示，約24%大一新生打算轉系，以私立學院占3成比率最高；公立大學也超過23%；公立科大想轉系者最少，只有17%。想轉系者，以經社心理學門比率最高，超過三成；較不想轉系是藝術、法律系，都不到2成。

想轉校、重考，但不換主修領域者，超過27%，又以法律系近4成比率最高，凸顯法律系學生特別挑學校；轉校且想換主修者，只有22%；另有近半數想修輔系。

新生填志願的考慮因素，興趣、學科能力、工作機會、生涯發展潛力是四大因素；超過半數學生，覺得父母建議、分數落點也重要。

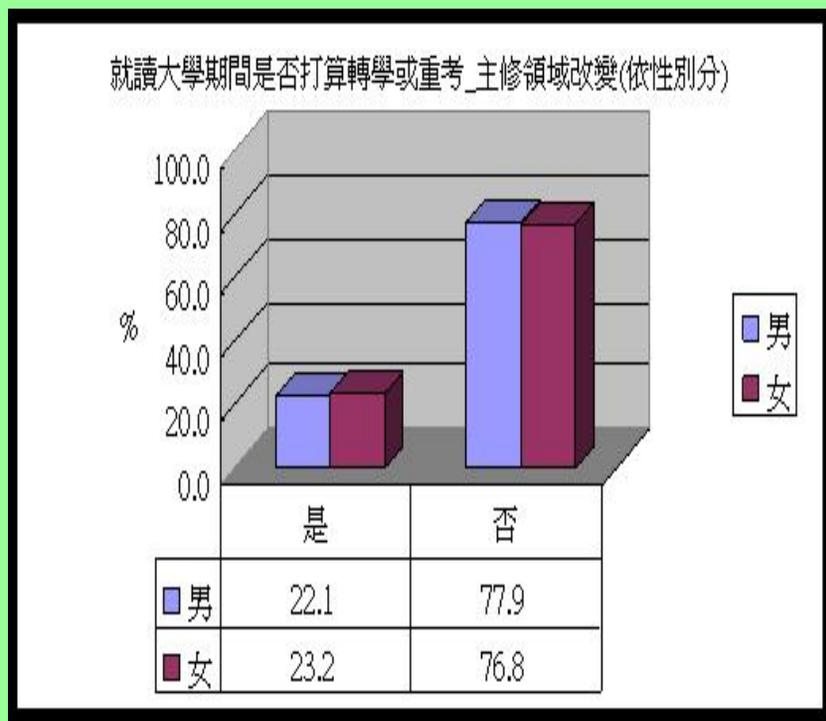
當過輔導主任的北市大直高中心長楊世瑞分析，學生選錯科系，可能因資訊不足，對科系了解不夠，如醫學院的「職能治療系」，很多考生無法從文生義，相關科系的宣導也不夠；學生忙著讀書，沒空探索性向、了解科系，也是一大因素；成績太差，被父母及社會價值觀左右，也會導致所讀非所願。

楊世瑞建議各高中，應開設生涯輔導課，以大直高為例，高一及升高三暑假都開課，不只讓學生了解科系，也要了解同系不同校有何差別，及未來校系發展趨勢。

台大註冊組主任洪孝雄說，半數大一不確定選對科系，他並不意外。就他觀察，各校3到4成的甄選入學生，通常所讀較符合所願，但大考分發進來的，多數性向不明，高中應加強選修制度，提前探索學生性向。

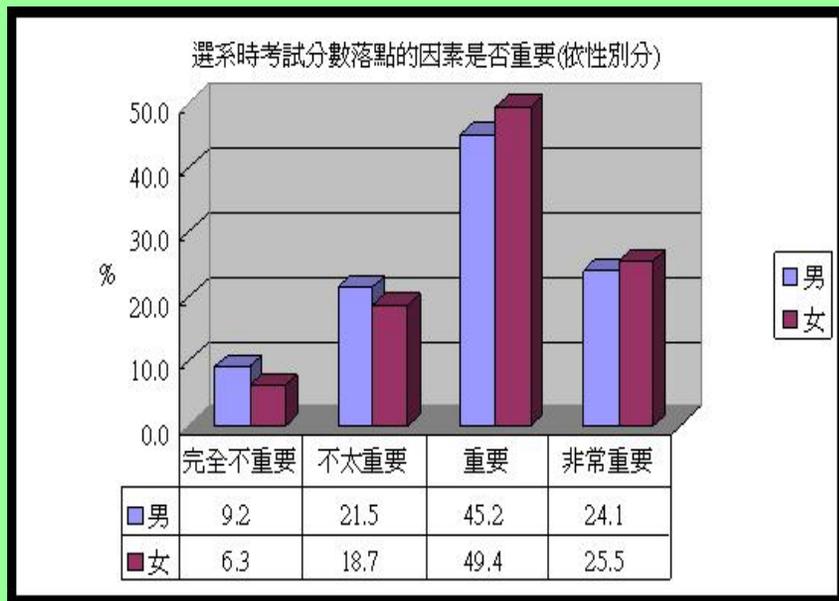
選錯系---轉校比例高

研究顯示，不論男女，大約有近四分之一（22~23%）的學生想要轉入其他學校就讀不同領域之科系。



高中畢業生對於大學科系沒有深入的了解

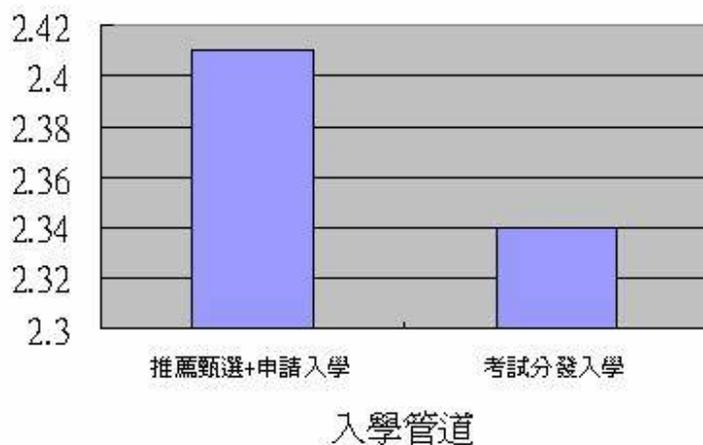
許多高中畢業生對自己的特質與興趣沒有清楚的認識，對於大學科系也沒有深入的了解，因此在選擇大學科系時，必須仰賴考試分數落點分析與大學科系排行榜作為選擇依據有超過四分之三（75%）的學生選擇科系時分數落點是重要考量。



經由推薦與申請管道入學的學生比較肯定自己的選擇

經由推薦與申請管道入學的學生確實較分發入學管道的學生會事前先了解探索科系性質與特色，也比較了解確定自己的興趣與能力，因此在選擇科系後，也比較肯定自己的選擇

選擇主修科系前,我有多方了解各個不同的領域



延後選擇主修科系是未來趨勢

針對美國哈佛大學在內的六所知名綜合大學所做的研究發現，學生選定主修科系的時間，有的學校定在大一結束時，有的定在大二結束時，有的分為兩種制度（如U. of Illinois）：清楚性向者大一即可選定主修，不清楚興趣或性向者則選可選文理學院（College of Liberal Arts）。這個制度的前提是，美國大學教育的定位為通識教育，因此強調在大一大二學生修習大量廣泛領域的通識課程，大三、大四修習主修專業課程。



96學年度國內前瞻性學校率先實施 不分系

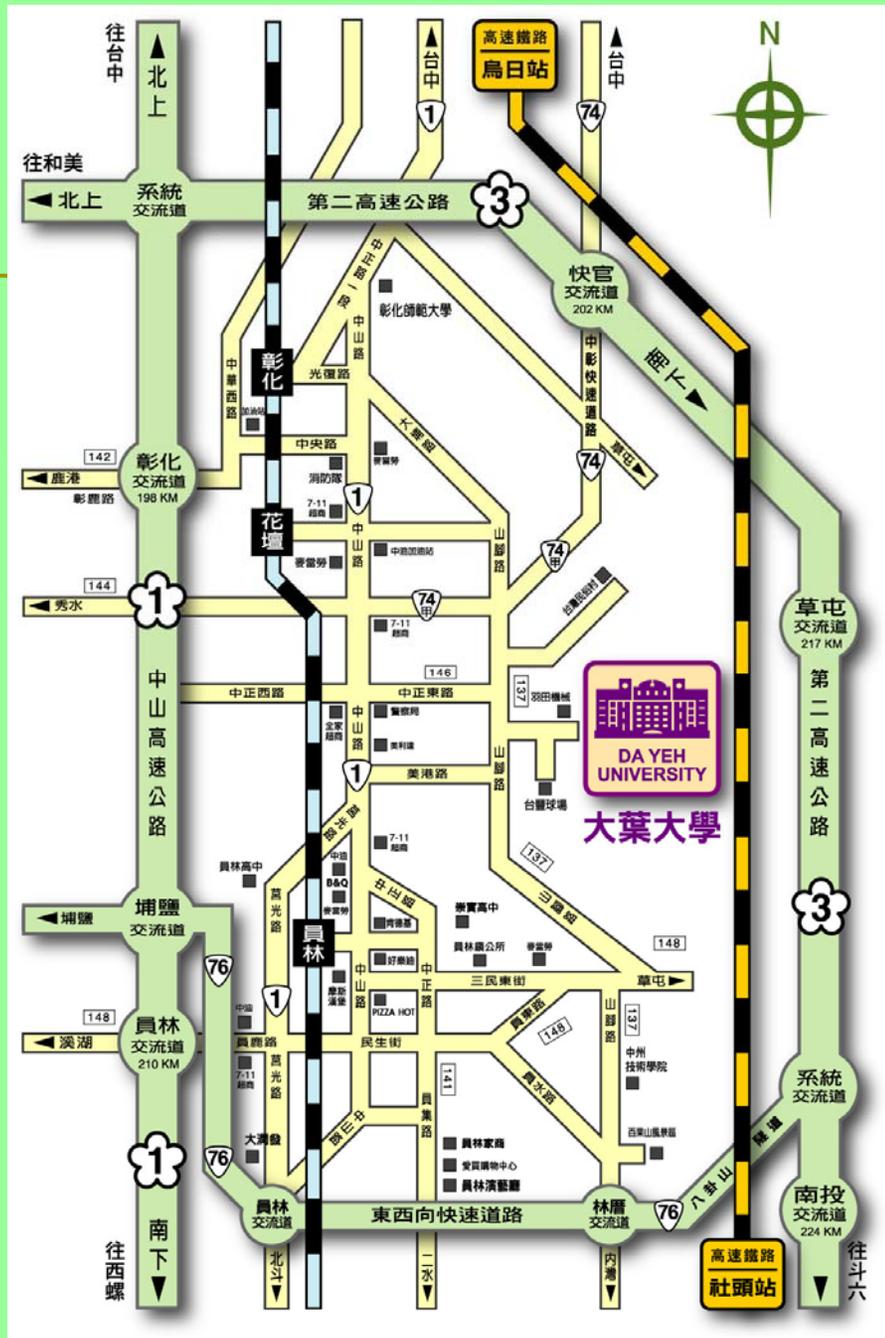
- ▶ 清大首次以「**工學院學士班**」、「**人文社會學院學士班**」名義招生，大一不分系，升大二後再選系分流。
- ▶ 大葉大學也以「**管理學院學士班**」名義招生，大一不分系，大二結束後再選系分流。
- ▶ 大葉大學「**設計學院學士班**」招生，大一不分系，升大二後再選系分流。



注重學生個別需要，增加學生選擇彈性

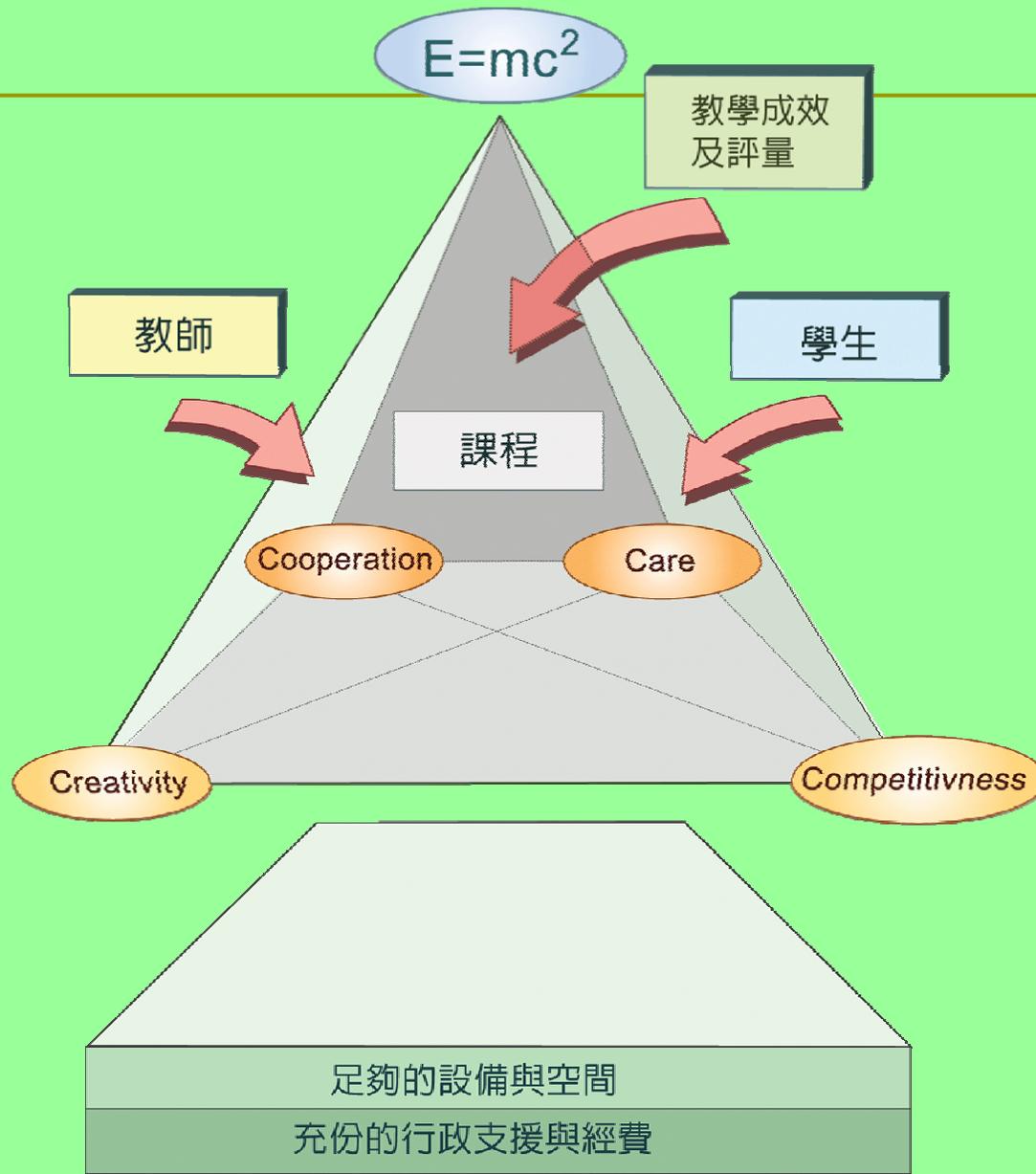
大葉管理學院學士班在實施大一大二不分系的制度背後，真正的精神是針對學生個別需要，提供選擇的彈性以及必要的輔導諮詢。在大一大二均設有輔導學生選擇主修的機制，比如：提供充分課程資訊以及選課的諮詢與輔導；每系也會列出先修課程 (preparatory courses)，供有意選擇該主修的學生能夠在大二即預先修習，作為日後選系的準備。





- 員林鎮生活圈**
- 麥當勞三家
 - 肯德基
 - 摩斯漢堡
 - 達美樂
 - 必勝客
 - B&Q特力屋**
 - 大潤發
 - 遠東愛買
 - 好樂迪KTV
 - 玫瑰唱片
 - 金石堂書店
 - 墊腳石書局
 - 台灣鐵路
 - 高速鐵路
 - 國光號和統聯
 - 銀行超過四十家
 - 美術社兩家

大葉大學榮獲教學卓越計畫-五千五百萬



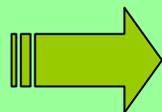
管理學院學士班

管理學院學士班前二年不分系。管理學院學士班大一修習管理領域基礎相關課程，大二除修習管理領域基礎相關課程，亦可選修部分自己有興趣的專業課程，作為大二結束後選系之性向測試。大三分流可選擇之系所包括**企業管理系**、**資訊管理系**、**國際企業管理系**、**人力資源與公共關係系**、**會計資訊系**、**休閒事業管理系**、**運動事業管理系**、**財務金融系**。大四則為基礎管理與專業管理課程之整合，理論與實務並重之全方位學習。就讀管理學院學士班將是新世代青年最佳的選擇。

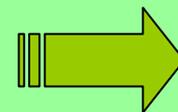


管理學院—願景、目標與特色

為本土管理領域創新價值
與全球管理領域課程同步



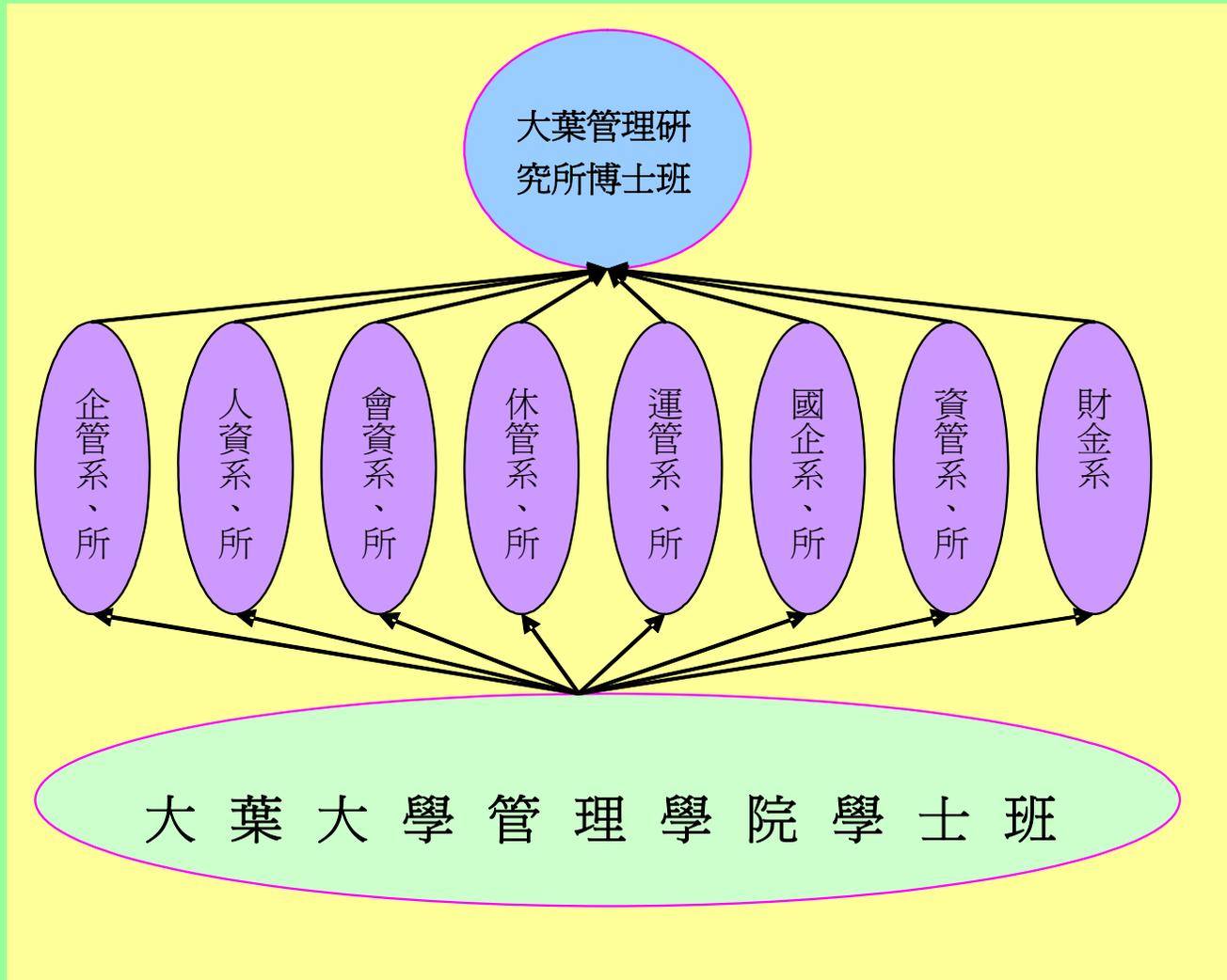
開拓國際知識平台
打造本土企業未來
提供多元學習管道
發掘潛能追求卓越



創新與整合並重
理論與實務結合



學制完整 一次選擇 終身成就



人力資源暨公共關係學系(學士班、碩士班)

教育目標：

培養兼具企業組織內部人力資源管理與外部公共關係優質人資長才是企業的資產，良好公關是組織拓展資源的利器
「關係管理優質人才」的培育是基本目標

課程特色與重點：

- ✓人力資源管理知識與實務技巧研習－溝通與協商、組織行為與實務運作、人資與商事法令、專題研討與實習等
- ✓公共關係知識與實務技巧研習－公共關係、公關危機、傳播與媒體寫作、服務接觸等

人力資源暨公共關係學系(學士班、碩士班)

□ 發展理念 A — B — C



資訊管理學系(學士班、碩士班)

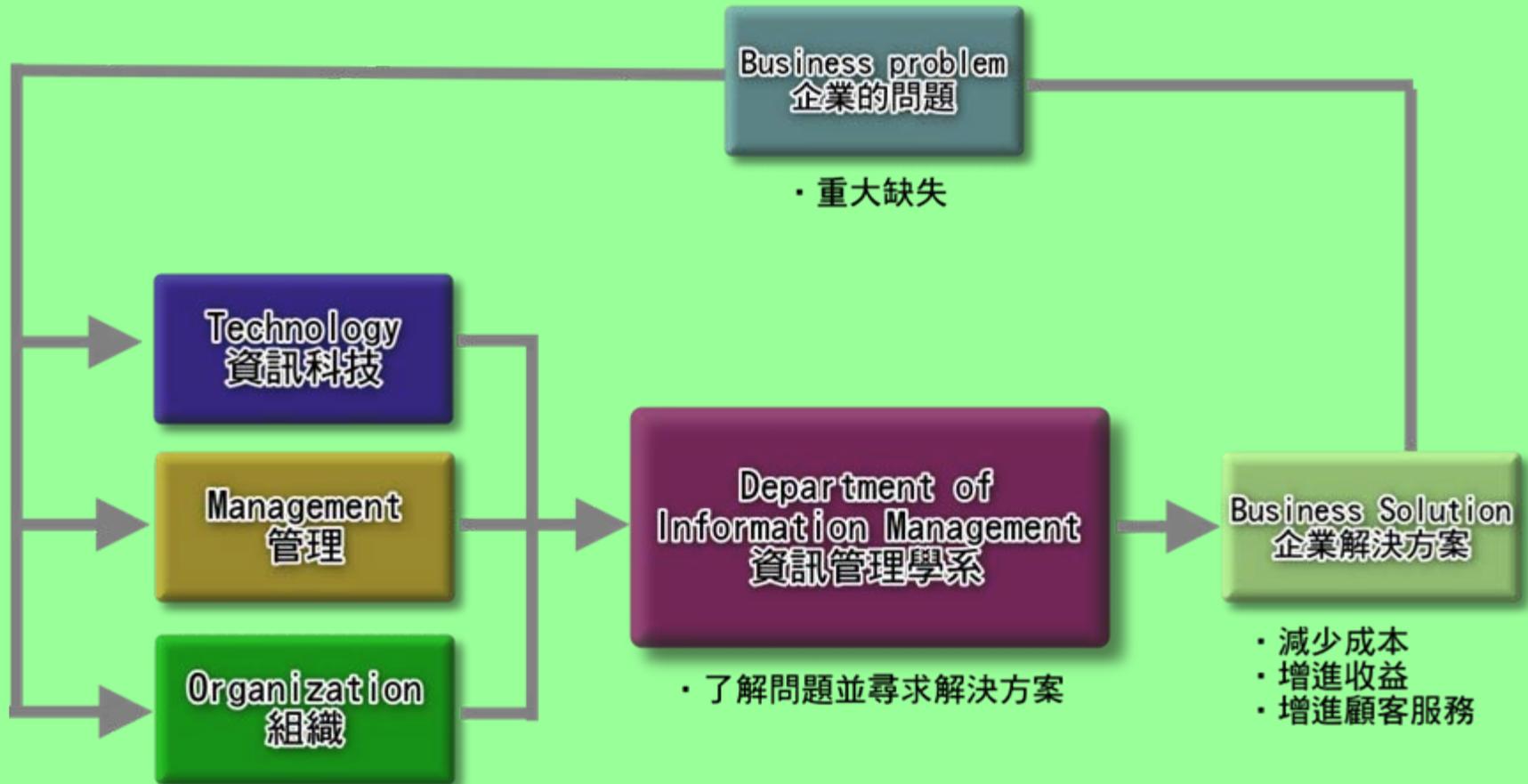
資訊管理是我國邁向知識密集產業結構的基礎。本系的最大特色是培養學生兼具資訊技術(Information Technology)、管理(Management)以及組織(Organization)三項能力指標的高級資訊管理人才，提供業界切需之資訊管理人力，提昇企業競爭能力。藉由大一大二不分系之共同科目與部份本系特色科目之嚴教專學，當學子進入本系所專業教學課目即強調系統分析與設計、電子商務、數位內容、企業管理科學等應用技術與基礎理論，以訓練理論與實務兼具的資管人才。本系亦配合政府推動企業電子化與數位內容產業之政策，加強學生在此方面的技能訓練，以培養更多優秀的人才投入未來產業升級的經濟建設行列。



資訊管理學系教學宗旨



資訊管理學系教學理念



運動事業管理學系(學士班、碩士班)

本系成立目的係為培養企業所需之運動行銷及運動、休閒產業之管理人才。課程規劃涵蓋運動與休閒產業之行銷管理、財務管理、資訊管理、人力資源管理、場館管理、服務業管理等相關管理課程。

Ability 活力

Creating 創新

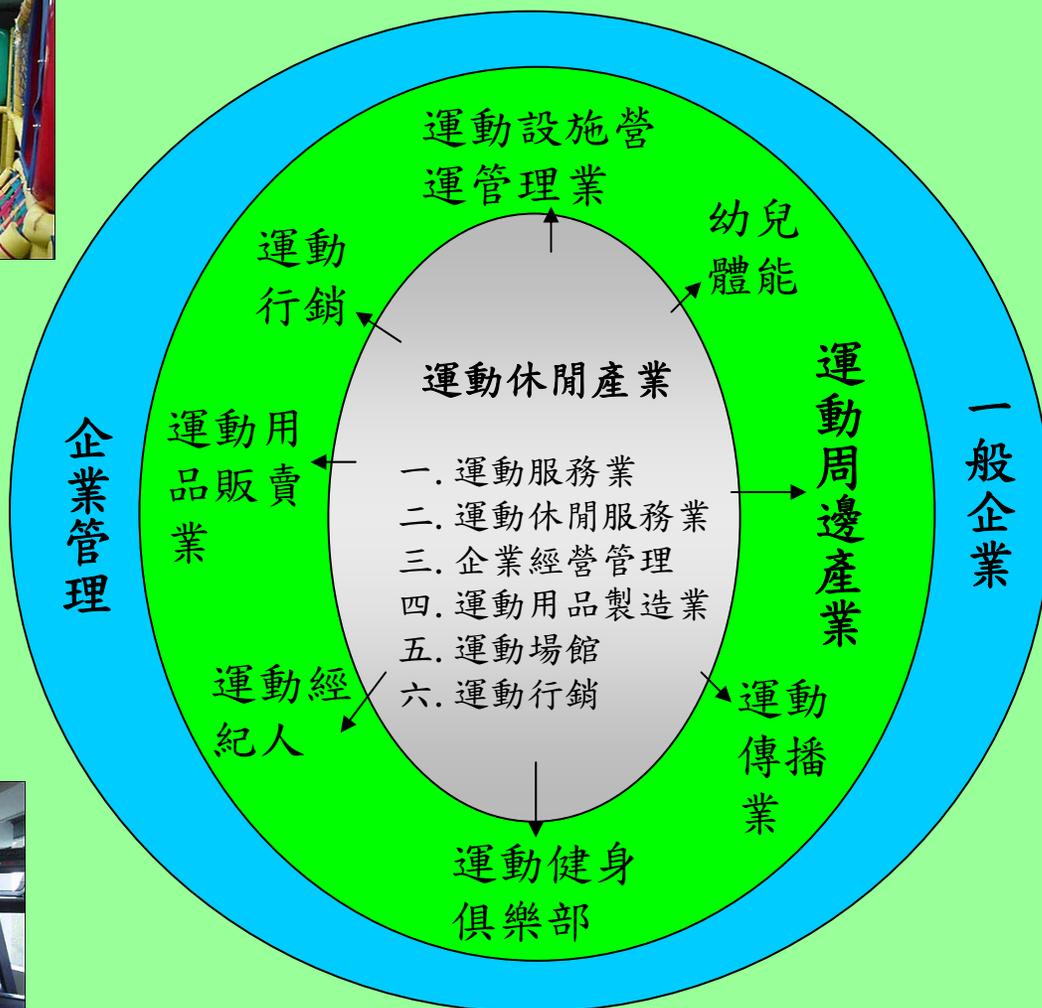
Technology 專業

系所文化

ACT



運動事業管理學系(學士班、碩士班)



企業管理學系(學士班)-事業經營研究所(碩士班)

企管系所主要在培育理論與實務兼備，具有現代化管理知識及能力，具國際視野，重視企業倫理及敬業樂群精神之企業所樂於雇用的管理人才。教學特色—重視個案討論及實務演練，強調語言及溝通能力訓練。

課程特色—基礎管理課程為核心，推動知識經濟所需的創意、創新課程為主軸。

研究特色—前瞻性創新及創業管理，整合性行銷及流通管

理，策略性組織行為及知識管理，實用性商情預測

師資特色—跨領域專長，多元化來源及教學方式，理論與實務兼俱。

實務兼備，具有現代化管理知識及能力，具國際視野，重視企業倫理及敬業樂群精神之。

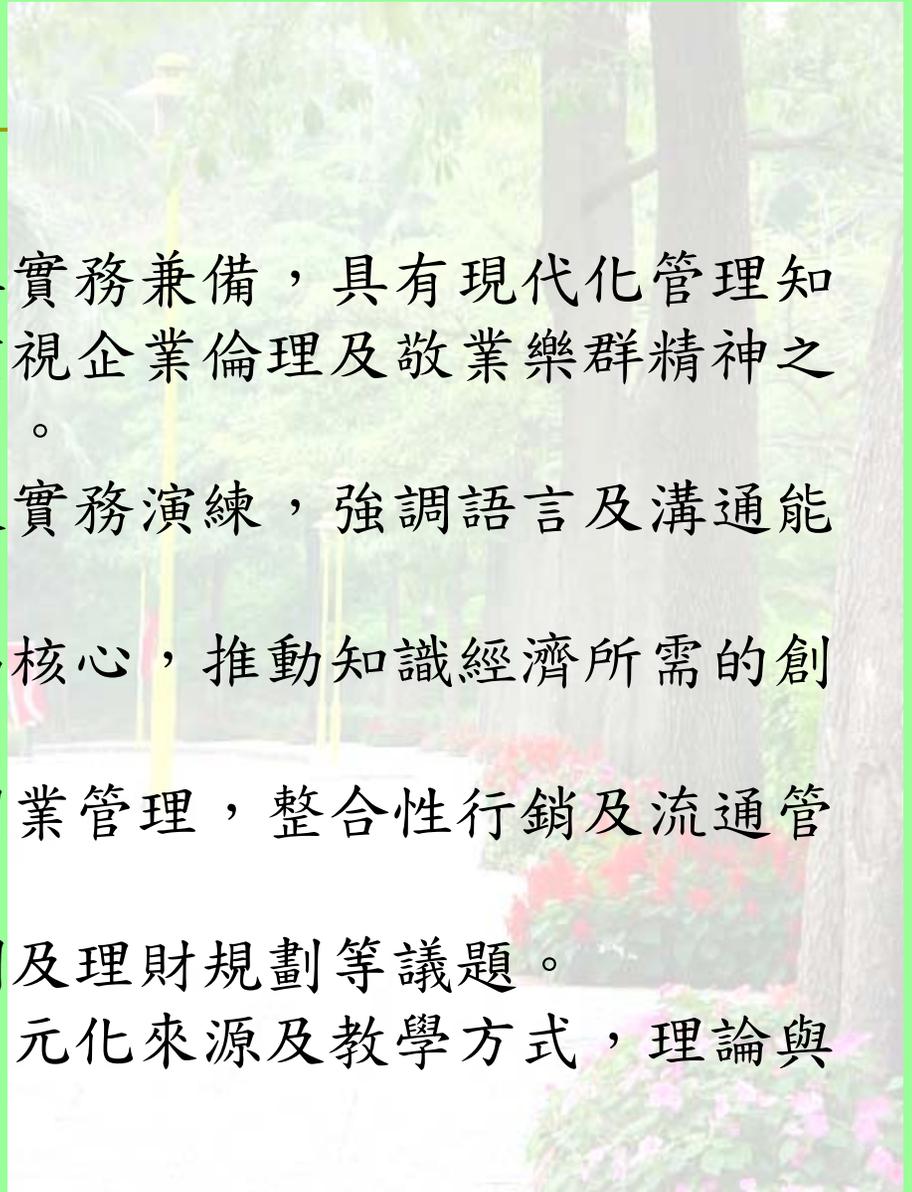
實務演練，強調語言及溝通能

核心，推動知識經濟所需的創

業管理，整合性行銷及流通管

及理財規劃等議題。

多元化來源及教學方式，理論與



會計資訊學系(學士班、碩士班)

會計為一實用科學。現今社會對於財務報表日漸重視，本系即以培育優秀專業會計人才為宗旨，藉由理論與實務並重之課程，以達專業之水準。本系為因應未來環境而設計不同領域之會計專業課程如下：

財務會計專業領域、
金融會計專業領域、
稅務會計領域、
管理會計領域。



休閒事業管理學系(學士班、碩士班)

- 休閒是一個多重領域的學科，本系教師陣容多方位來自於管理學、心理學、社會學、餐旅、應用藝術等領域，以其專業領域知識來研究與傳授休閒事業管理知識
- 本系開放多重學生來源，例如：高職成績優秀同學、特殊才藝同學等，招收到有志於從事休閒服務的同學，共同為提昇生活品質努力
- 本系課程參考美國國家公園遊憩及公園(NRPA)課程評鑑委員會所建議課程標準設立
- 系所特色
 - 結合理論與實務的教學
 - 產學合作
 - 推廣休閒教育
 - 多元化進修與就業管道



PLAY 教育目標

P Professional 訓練專業休閒服務人才



L Leadership 領導風格養成



A Activity 休閒活動規劃與提供



Y Young 保持年輕的心態提供服務



國際企業管理學系(學士班、碩士班)

國企系以培育具有「獨立思考能力、國際宏觀視野」的優秀國際企業管理專業人才為目標。教學特色強調「理論與實務結合」，至不同屬性之企業進行校外參訪，「落實體驗教學」。課程著重「國際觀的培養」，「外語能力的奠基」，設立英語、日語完整四年的外語課程，並設立大學部及研究所畢業門檻。此外，致力於增進產、官、學、研的互動與技術交流，期許成為企業夥伴，以協助企業走向國際舞台。



財務金融學系(學士班)

經濟的核心是金融，企業之健全在財務，財富的累積靠理財，所以現今財務金融人才是政府或企業非常迫切需要的；而本系就是一個專門培養優秀金融機構管理、企業財務管理、個人理財或投資規劃及金融創新或財務工程等人才的學術搖籃。課程的重心可分金融管理、企業財務、投資策略及金融創新四大領域，規劃的方向除側重實務課程的設計，亦加強資訊課程的整合及外語能力的培養。就讀財經系，將是打造你成為一位現代金融家的基石。



甄試繳件日期

- 甄試繳件日期：在校成績、自傳、讀書計劃、檢定考試（如全民英檢等）、「社團參與、競賽成果、學生幹部」及其他有助審查之榮譽事蹟資料（無則免交），請於96年4月6日前（郵戳為憑）以掛號寄達大葉大學管理學院辦公室。



選擇最佳學府

就讀大葉管理學院學士班，學生能增加修習選擇的彈性。透過制度的改變，逐漸改變觀念，改變作法，使得更多的學生能夠擇其所愛、選其所適，找到志趣相符的科系，發揮個人潛能，成為志在所學的人才。



問題解答



The End



感謝聆聽

